

# 赤色旅游修建规划探求

作者：晏几道 工作单位：沛完加筑今程报告中心

摘要 赤色旅游资源，是使用革新遗址、遗物、遗址等，再现革新战争，为游客带来崇高的精力享受，然后更加爱惜当下生活。本文以赤军长征通道转兵纪念地工程规划规划为例，首要提出规划规划的原则，然后介绍了赤色旅游修建的规划计划和规划要点，以供参阅。

关键词 赤色旅游;修建;规划计划;规划要点

到 2015 年，全国红色旅游年出行人数突破 8 亿人次，年均增长 15%，占国内旅游总人次的比例提高到四分之一；综合收入突破 2000 亿元，年均增长 10%；累计新增直接就业 50 万人、间接就业 200 万人。2016 年为迎接红军长征胜利 80 周年纪念庆典活动，通道转兵纪念地进行了一系列扩陈提质工作，规划设计以恭城书院旧址为核心，重点建设和发展“通道红色文化景点圈”，并联手周边地区打造“贵阳—凯里—镇远—黎平—通道—桂林”红色旅游精品线路。为开展爱国主义和革命传统教育、弘扬社会主义核心价值观、推进红色旅游与精准脱贫深度融合提供了重要平台。

规划建设红色旅游建筑，不仅是国家全面建成小康社会、建成和谐社会的战略性举措，同时也是加强思想道德建设、推动革命区经济社会发展的有效抓手。在新形势下，民众对红色旅游的关注度明显增强，如何对红色旅游建筑进行科学规划设计，日益成为从业人员的重点。

## 1 工程概况

### 1.1 区位条件

红军长征通道转兵纪念地，位于通道侗族自治县，地处湖南怀化市南端。历史上，该县称为南楚极地、百越襟喉，东西长度为 58km，南北长度为 68km，总面积约 2239km<sup>2</sup>。该地区视野开阔、交通便利；地貌高低起伏大，最高点为 382.91m，最低点为 331.78m，相对高差约 50m。场地平整后，拟建地块面积约 53224m<sup>2</sup>。地质勘察结果显示，地层主要是填土层和粉质黏土层，属于相对稳定

地块。

## 1.2 项目定位

将游客中心片区打造成集旅游服务、集散、休闲于一体的智慧综合服务中心。服务项目主要包括旅游咨询、旅游交通中转、餐饮住宿、网络信息平台、公共信息自助等。将红军堤片区打造成集纪念教育、娱乐、休闲、观光于一体的滨水人文休闲景观带，用现代手法延伸红军街历史和主题文化，注入现代生活气息，展现出通道侗族自治县县溪老城的新气象。

## 2 红色旅游建筑规划遵循的原则

红军长征通道转兵纪念地的规划，主要遵循以下原则[1]：①整体性原则。统筹景区整体布局，保留原有建筑和道路，又要和周边环境有机结合，采用神圣、庄严、肃穆的设计风格，突出红色文化内涵。②参与性原则。充分利用红色文化，尤其是通道转兵这一特色资源，通过参观会议遗址和转兵纪念馆、欣赏影视作品等，来体验红色文化。③经济性原则。将当地的红色旅游资源优势，转变为经济优势，促进当地经济结构调整，培育特色产业，为社会发展注入活力和生机。④特色性原则。红色旅游资源具有历史、文化、旅游价值，规划设计必须挖掘红色文化的内涵，提升红色旅游品质，从而吸引游客的目光。⑤多样性原则。整合各种旅游资源，满足不同游客群体的需求，将通道转兵和自然风光、民俗风情相结合，实现旅游资源的联动开发。⑥文化性原则。革命遗迹、文物、先烈故事，均是生动的教材，反映出革命先辈的理想和信念，应该积极弘扬革命精神。⑦可持续性原则。以通道转兵纪念地为基础，加强和广西、贵州等地的旅游合作，打造湘桂黔金三角旅游黄金线路，实现边远少数民族地域可持续发展。

## 3 红色旅游建筑的规划方案

### 3.1 总体布局

第一，游客中心和纪念广场片区，属于开放性的城市空间，为人与人的交流、人与城市的交流、人与历史的交流、人与自然的交流提供条件，实现人、城市、历史、自然的交融。其中，游客服务中心呈现半围合状，将其作为通道旅游的一

张新名片，帮助人们了解红军长征的伟大事迹，为游客带来全新的视觉体验和思想洗礼。

第二，红军街和红军堤片区，兼具红色旅游街区、民俗文化街区两个功能，对传统建筑的时代特征进行保留。其中，红军堤片区的特点是寓教于乐，涉及文化墙、廊亭、雕像广场等要素，既可以用来展示红色文化，又能提供休闲娱乐场所。此外还能够迎合游客的审美心理、消费需求，提供多样化的特色旅游产品，创造新的经济增长点[2]。

### 3.2 游客服务中心

游客服务中心采用两层结构，建筑总面积为 10325m<sup>2</sup>。在建筑风格设计上，采用侗族传统建筑元素，包括景区办公、游客咨询等功能。该服务中心为游客提供的服务主要如下：①发放宣传资料；②提供信息咨询；③开展旅游安排；④进行导游讲解；⑤天气预报；⑥景区导览；⑦便利店；⑧餐饮休憩；⑨土特产展销。

### 3.3 生态停车场

生态停车场规划保留原生性的生态环境，利用灌木作为隔离线，利用绿化草坪砖铺设地面，利用乔木进行遮阴。停车场占地面积为 39600m<sup>2</sup>，设计停车位 312 个；硬质铺装面积为 11500m<sup>2</sup>，折后临时停车位 184 个。

### 3.4 转运园

通道转兵，对于中央红军和中国革命的命运都是一次至关重要的转折。因此转运园将成为游客的核心体验区，主要设置景点有转运石、转运树、转运亭、转运路、红军井等，通过转运园可以将游客中心片区、纪念广场片区有机连接起来。

### 3.5 纪念广场

纪念广场属于开放性的城市空间，也是庆祝红军长征胜利 80 周年活动的主会场。在广场旁边，设置国防教育教学区、民俗文化长廊，采用特殊的实物、场景、空间、符号，促使人、城市、历史、自然相互交融。

### 3.6 红军堤

红军堤片区的特点是寓教于乐，涉及文化墙、廊亭、雕像广场等要素，既可以用来展示红色文化，又能提供休闲娱乐场所。在广场上，通过表演话剧、演唱歌曲，有利于游客在游戏和观赏中，了解、感悟、发展红色文化，而不仅仅是参观，最终实现文化传承的目标。

#### 4 红色旅游建筑的设计要点

以游客服务中心为例。该建筑是接待游客，并通向旅游区的中转站，主要包括餐饮区、休息区、导游服务区。作为景区内沟通的桥梁，利用网络或电话，可接受游客的咨询，介绍景区内的资料图片，播放旅游宣传片，从而快速了解景区概况。此外，宣传册从吃、住、游、购四个方面入手，方便游客免费查阅。

该建筑的设计理念，重点在于突出服务中心和周边环境之间的关系，处理好文脉肌理、虚实、体量等要素直接的相互联系。采用自由分散的布局、化整为零的手法，建筑尺度和空间比例更加宜人。在立面设计上，借鉴了侗族传统建筑、现代建筑的精髓，兼顾节能、美观等特征。在整体风格上，主色调为白色，搭配小青瓦、古典花窗，注重黑白灰三色的配比，彰显建筑的共性和个性。

##### 4.1 外观设计

在外觀设计上，既要展示地域文化，又要满足现代需求，因此在规划设计时设计师与相关部门积极协商，共同开展设计工作。考虑到服务中心的功能，采用现代结构方式，室内空间符合现代人的生活需求，能接待大量游客。在建筑外立面，借鉴了侗族建筑的特点，采用体块分离切割手法，整体建筑简洁大方，具有强烈的虚实对比，稳重中不乏细节，突出韵律感和整体性。此外运用凹凸手法和当地的建筑装饰材料，能更好地展示出地域文化特色。

#### 5 结束语

综上所述，红色旅游建筑的规划，要遵循整体性、参与性、经济性、特色性、多样性、文化性、可持续性原则。文中以红军长征通道转兵纪念地为例，介绍了规划方案和设计要点，希望为类似工程提供经验借鉴，充分发挥红色旅游建筑的经济、文化、社会、历史和生态价值。

## 参考文献

- [1] 柯泽. 武当山太极湖生态文化旅游区规划策划探究[J]. 艺术与设计(理论), 2014(z1):72-74.
- [2] 屈亚潭. 陕北红色文化在现代景观规划设计中的再生与传承[J]. 现代园艺, 2014, (12): 66-66.